

AI БИЗНЕС ТУЛКИТ ЗА МАЛКИЯ БИЗНЕС

50+ готови AI промпта, наръчник за по-добри резултати и
ръководство,
адаптирано според типа на твоя бизнес.

ПРОМПТИ · НАРЪЧНИК · СЕГМЕНТИ ПО БИЗНЕС · РАБОТЕН ЛИСТ

Преди да започнеш

Промптите в този пакет работят най-добре, когато разбираш основните принципи зад тях. Ето 5 правила, които правят разликата между посредствен и наистина полезен AI резултат.

1 Дай контекст, не само задача

Опиши бизнеса си — индустрия, аудитория, тон — преди самата задача. AI-ят не знае нищо за теб, докато не му кажеш.

2 Бъди конкретен

"Напиши пост за Instagram" е слабо. "Пост за нова лятна колекция, тон закачлив, до 100 думи" е силно.

3 Искай варианти, не един отговор

Помоли за 3-5 варианта наведнъж — по-лесно е да избереш и комбинираш, отколкото да пренаписваш от нулата.

4 Итерирай

Първият отговор рядко е финалният. Кажи 'по-кратко', 'по-неформално' или 'звучи твърде продажбено' — AI-ят коригира веднага.

5 Дай му глас

Опиши тона на марката си с 2-3 думи (топъл? дързък? експертен?), за да звучи резултатът като теб, не като робот.

Чести грешки, които да избягваш

- Копиране на резултата без редакция — AI-ят дава основа, не финален продукт.
- Прекалено общи запитвания — колкото повече детайли дадеш, толкова по-полезен е отговорът.
- Игнориране на тона на марката — резултатът трябва да звучи като теб, не като шаблон.
- Един опит и отказ — ако резултатът не е добър, поискай друг вариант вместо да се отказваш от инструмента.

Кой тип бизнес си?

Пакетът работи за всеки бизнес, но ето откъде да започнеш според твоя тип — кои категории да отвориш първо и как изглежда попълнен промпт за теб.

Онлайн магазин

Фокус категории

Продукти и продажби · Реклами и промоции · Имейл маркетинг

Пример за попълнен промпт

"Напиши продуктово описание за ръчно изработена керамична чаша, което подчертава уникалността и качеството, тон топъл и личен."

Услуги и консултации

Фокус категории

Социални мрежи · Продукти и продажби (pitch) · Бизнес стратегия

Пример за попълнен промпт

"Създай кратък elevator pitch за консултантска услуга по финансово планиране за собственици на малък бизнес."

Локален бизнес (кафе, салон, магазин)

Фокус категории

Социални мрежи · Обслужване на клиенти · Реклами

Пример за попълнен промпт

"Предложи 5 идеи за 'зад кулисите' съдържание за малка кафтерия, което изгражда доверие и общност."

Фрийлансър / соло предприемач

Фокус категории

Имейл маркетинг (outreach) · Бизнес стратегия · Продукти и продажби

Пример за попълнен промпт

"Напиши кратък имейл за представяне пред потенциален клиент за фрийлансър, предлагащ графичен дизайн."

Работен лист за твоя бизнес

Попълни веднъж — после просто копирай отговорите в скобите [така] на всеки промпт. Спестява време и прави резултатите по-точни от първия път.

Име на бизнеса

Индустрия / ниша

Целева аудитория (кои са клиентите ти)

Тон на комуникация (3 думи, описващи марката)

Топ 3 продукта / услуги

Основна цел за следващите 3 месеца

Основни конкуренти

50 Промпта по категории

1. Социални мрежи и съдържание

Използвай, когато ти трябва редовен поток от съдържание без да мислиш всеки път от нулата.

- 1** Напиши 5 идеи за Instagram/Facebook публикации за [твоя бизнес/продукт], насочени към [целева аудитория]. Тонът да бъде [приятелски/професионален/забавен].
- 2** Създай календар със съдържание за 2 седмици напред за [бизнес], включващ образователни, забавни и продажбени публикации.
- 3** Превърни следния текст в кратък, ангажиращ пост за социални мрежи: [постави текст].
- 4** Дай ми 10 хаштага, подходящи за [ниша/продукт] в България — комбинация от популярни и нишови.
- 5** Напиши сценарий за 30-секунден Reels/TikTok видео, показващ [продукт/услуга] в действие.
- 6** Създай 3 варианта на 'caption' за снимка на [продукт], всеки с различен подход — хумор, стойност, история.
- 7** Напиши поредица от 5 сторита, които разказват историята зад създаването на [бизнес].
- 8** Предложи 5 идеи за 'зад кулисите' съдържание за [бизнес], което изгражда доверие.
- 9** Напиши отговор на коментар под публикация, в който клиент задава въпрос за [тема], с приятелски и полезен тон.

2. Имейл маркетинг

Използвай, когато трябва да комуникираш директно с клиенти или абонати по имейл.

10 Напиши приветствен имейл за нови абонати на [бизнес], който представя марката и предлага [бонус/отстъпка].

11 Създай имейл за изоставена количка за [онлайн магазин], който насърчава клиента да завърши поръчката.

12 Напиши имейл, обявяващ нов продукт/услуга — [описание], с ясен призив за действие.

13 Създай кратка имейл поредица от 3 писма за замяване на нови контакти преди продажба.

14 Напиши имейл със сезонна промоция за [празник/повод], с усещане за спешност.

15 Създай темплейт за месечен бюлетин, включващ новини, съвети и промоция за [бизнес].

16 Напиши имейл за събиране на обратна връзка от клиенти след покупка на [продукт/услуга].

17 Създай имейл до неактивни абонати, напомнящ им защо са се записали и защо да се върнат.

3. Описания на продукти и продажби

Използвай при пускане на нов продукт, писане на продуктова страница или подготовка на pitch.

18 Напиши продуктово описание за [продукт], което подчертава ползите, не само характеристиките.

19 Създай 3 варианта на заглавие за продуктова страница на [продукт] за онлайн магазин.

20 Напиши убедителна 'За нас' страница за [бизнес], разказваща историята и мисията.

21 Създай сравнителна таблица между [продукт А] и [продукт Б], подчертаваща предимствата на твоя.

22 Напиши FAQ секция с 5 въпроса и отговори за [продукт/услуга].

23 Създай кратък elevator pitch (30 секунди) за [бизнес], който обяснява какво правиш и защо е важно.

24 Напиши текст за landing страница, продаваща [продукт/услуга], по структурата: проблем → решение → призив за действие.

25 Създай 5 примерни отзива, базирани на реални предимства на [продукт], показващи на клиенти какво да очакват.

4. Обслужване на клиенти

Използвай, когато трябва бързо да отговориш на клиент, без да звучиш скриптово.

26 Напиши учтив и професионален отговор на клиент, който се оплаква от [проблем].

27 Създай стандартен отговор за забавена доставка, който успокоява клиента и предлага решение.

28 Напиши имейл, обясняващ политиката за връщане на [бизнес] по ясен и приятелски начин.

29 Създай скрипт за телефонен разговор при запитване за [продукт/услуга].

30 Напиши отговор на негативен отзив онлайн, който показва грижа и професионализъм.

31 Създай списък с 10 често задавани въпроса и кратки отговори за [бизнес].

32 Напиши кратко благодарствено съобщение до лоялен клиент след поредна поръчка.

33 Създай процедура стъпка по стъпка за обработка на оплаквания в [бизнес].

5. Реклами и промоции

Използвай при планиране на платена реклама или ограничена по време промоция.

3 Напиши 5 варианта на рекламен текст за Facebook/Instagram Ads за [продукт],
4 всеки с различен ъгъл.

3 Създай Google Ads текст (заглавие + описание) за [бизнес/услуга].
5

3 Напиши промоционален текст за флаш разпродажба на [продукт] с усещане за
6 ограничено време.

3 Създай текст за банер или флаер за локална промоция на [бизнес].
7

3 Напиши сценарий за кратка видео реклама (15 секунди) за [продукт/услуга].
8

3 Създай варианти за A/B тест на призив за действие (CTA) за реклама на
9 [продукт].

4 Напиши текст за реферална програма, насърчаваща клиенти да препоръчат
0 [бизнес] на приятели.

4 Създай текст за промоционален пакет (напр. 'вземи 2, плати 1') за [продукт].
1

6. Бизнес стратегия и планиране

Използвай, когато мислиш за посоката на бизнеса, не само за днешната задача.

4 Анализирай следната бизнес идея и посочи 3 силни и 3 слаби страни: [опиши
2 идеята].

4 Помогни ми да създам SWOT анализ за [бизнес/продукт].
3

4 Предложи 5 начина да намаля разходите в [конкретна област на бизнеса], без
4 да жертвам качество.

4 Създай план за стартиране на [нов продукт/услуга] за следващите 30 дни,
5 стъпка по стъпка.

4 Анализирай моята целева аудитория [опиши] и предложи 3 нови начина да я
6 достигна.

4 Помогни ми да сравня 3 конкурента в нишата [ниша] и да намеря пропуски,
7 които мога да запълня.

4 Създай кратък бизнес план (1 страница) за [идея] — проблем, решение, целева
8 аудитория, модел на приходи.

4 Предложи 5 показателя (KPI), които трябва да следя всеки месец за [тип
9 бизнес].

5 Помогни ми да формулирам мисия и визия за [бизнес] в 2-3 изречения.
0

Благодаря, че избра този тулkit!

Попълненият работен лист + правилата за по-добри резултати ще ти спестят повече време от самите промпти. Върни се към тях винаги, когато нещо не звучи както искаш.

Успех с бизнеса!